



Studie zur Effizienz virtueller Teams



Die Arbeitswelt verändert sich. Wir arbeiten global, mobil und dezentral: wir bilden virtuelle Teams. Unsere Umfrage 2013 mit mehr als 1.700 Teilnehmern weltweit hat uns gezeigt, was funktioniert und was nicht, und warum es an der Zeit ist für eine neue Art miteinander zu arbeiten.

Persönlicher Kontakt ist NICHT alles entscheidend

Richtig oder falsch: Können Teams nur wirklich produktiv sein, wenn die Mitglieder sich regelmäßig persönlich treffen?



Antwort: Falsch

Obwohl die gängige Meinung lautet, dass ein regelmäßiger persönlicher Kontakt wichtig für die Produktivität virtueller Teams ist, sehen das zwei Drittel der Befragten überraschenderweise anders.

Allerdings spielt hier auch der kulturelle Faktor eine Rolle. In Deutschland z. B. gab nur knapp über die Hälfte der Befragten an, dass ein regelmäßiger persönlicher Kontakt für die Teamproduktivität wichtig sei.

Besserer Austausch durch Technologie

Richtig oder falsch: Verbessert virtuelle Kommunikationstechnologie Austausch und Engagement der Mitarbeiter?



Antwort: Richtig

Während finanzielle Aspekte wie der ROI oft schwer greifbar sind, antworteten 80 % der Befragten, dass virtuelle Kommunikationstechnologie das Schlüsselement für einen gegenseitigen Austausch ist. Diesen wiederum stellen Gallup und andere in engen Zusammenhang mit einer gesteigerten Produktivität.

Nahtlose Kombination von Technologien

Richtig oder falsch: Ist es für Ihr Unternehmen wichtig, dass Ihre Mitarbeiter Zugang zu umfangreichen Kommunikationstechnologien und -tools haben, die nahtlos zusammenarbeiten?



Antwort: Richtig

Unausgeglichene Lösungen genügen nicht. Über 95 % der Befragten gaben an, dass es für das Geschäft von großer Bedeutung ist, Mitarbeitern eine breite Palette an nahtlos integrierten Kommunikationstools zur Verfügung zu stellen.

Virtuelle Beziehungen sind entscheidend

Richtig oder falsch: Hängt meine Fähigkeit, Ziele zu erreichen stärker von meinem informellen Netzwerk (intern/extern) als von meiner formalen Reporting-Struktur ab?



Antwort: Richtig

Informelle persönliche Netzwerke sind entscheidend. 87 % der Befragten gaben an, dass für das Erreichen ihrer Ziele informelle Kontakte innerhalb und außerhalb des Unternehmens wichtiger sind als formale Reporting-Struktur.

Ablenkung durch moderne Technologien

Richtig oder falsch: Führt der permanente Zugang zu ungefilterten Informationsquellen zu mehr Ablenkung als zu beruflicher Zufriedenheit und Produktivität?



Antwort: Richtig

Der konstante Informationsfluss aus vielfältigen Quellen wird unterschiedlich aufgenommen - 55 % halten ihn jedoch für eine Ablenkung. Die knappe Entscheidung deutet darauf hin, dass das Phänomen allgemein als „notwendiges Übel“ gilt. Doch es geht eindeutig besser.

Zukünftige Technologie hat strategische Bedeutung

Richtig oder falsch: Könnte eine Kommunikationstechnologie mit den unten beschriebenen Merkmalen die Produktivität so sehr steigern, dass ein strategischer Vorteil daraus entsteht?

- Lebhaftige Konversationen
- Nahtlose Verbindungen
- Intelligente Arbeitsbereiche
- „Thought Trails“
- Intuitive Nutzung
- Einheitliche Ansicht



Antwort: Richtig

Mehr als ein „nettes Extra“. 9 von 10 Befragten gaben an, dass die Merkmale von Project Ansible zu strategischen Vorteilen führen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.unify.com/de/NW2W/>

Die Umfrage wurde vom Greenlight Research Institute und Unify im Mai und Juni 2013 entwickelt und in englischsprachigen Ländern Nordamerikas und Westeuropas online durchgeführt.

Im Juli 2013 fand eine separate Online-Umfrage in deutschsprachigen Ländern statt.

Die englisch- und deutschsprachigen Umfragen sind online verfügbar.

Über Unify

Unify ist ein weltweit führendes Unternehmen für Kommunikationssoftware und -services, das annähernd 75 Prozent der „Global 500“-Unternehmen mit seinen integrierten Kommunikationslösungen beliefert. Unsere Lösungen vereinen unterschiedliche Netzwerke, Geräte und Applikationen auf einer einzigen, einfach bedienbaren Plattform, die Teams einen umfassenden und effizienten Austausch ermöglicht. Damit verändert sich die Art und Weise, wie Unternehmen kommunizieren und zusammenarbeiten, nachhaltig - die Teamleistung wird verstärkt, das Geschäft belebt und die Business-Performance erheblich verbessert. Unify verfügt über eine lange Tradition aus verlässlichen Produkten, Innovationen, offenen Standards und Sicherheit.

unify.com



Copyright © Unify GmbH & Co. KG, 2015
Hofmannstr. 63, D-81379 Munich, Germany
All rights reserved.

Die Informationen in diesem Dokument enthalten lediglich allgemeine Beschreibungen bzw. Leistungsmerkmale, die je nach Anwendungsfall nicht immer in der beschriebenen Form zutreffen oder sich durch Weiterentwicklung der Produkte ändern können. Eine Verpflichtung, die jeweiligen Merkmale zu gewährleisten besteht nur, sofern diese ausdrücklich vertraglich zugesichert wurden. Liefermöglichkeiten und technische Änderungen vorbehalten.

Unify, OpenScape, OpenStage und HiPath sind eingetragene Warenzeichen der Unify GmbH & Co. KG. Alle anderen Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber.